


COMOSUP 18 JUIN 2021 |

« INFOBÉSITÉ » ET EFFETS « PERVERS » DES OUTILS DIGITAUX


« d'après une étude de la société Sciforma, il serait impossible pour un cadre français de rester concentré plus de 12 minutes sur son travail sans être interrompu. Le constat est cruel: temps de travail de plus en plus morcelé, dominé par l'informatique et les télécommunications, interruptions permanentes par les messageries internes, les appels téléphoniques, les sms ... »

Source: article Lettre du cadre territorial octobre 2020



« L'instantanéité du mail a également son revers. « Cette sollicitation permanente déconcentre le salarié », analyse Romain Chevallet qui montre, preuve à l'appui, que la qualité du travail s'en trouve impactée : « Une étude de l'Institut psychiatrique de Londres met en évidence que passer ainsi perpétuellement d'une tâche à une autre induit une perte de 10 points du quotient intellectuel, soit l'équivalent d'une nuit blanche ! » précise-t-il. Et c'est sans compter le stress induit par cet afflux de demandes, auquel le salarié ne sait pas toujours faire face. Un stress qui tend à croître avec les exigences croissantes des interlocuteurs, souvent possesseurs de smartphones, qui anticipent des réponses de plus en plus rapides. »

Source : Le Figaro.fr article de Marie Bartnik 15/07/2010



« En 2015, 205 milliards de courriels ont été échangés chaque jour d'un bout à l'autre de la planète. Plus de 2 millions par seconde. Vingt ans après les premiers « Vous avez un message » d'AOL (et le film du même nom en 1998), ouvrir sa boîte mail est devenu un véritable cauchemar.

Selon Radicati, firme de statistiques sur la communication électronique, dans le monde, chaque employé reçoit en moyenne 120 messages par jour et passe 28 % de son temps de travail hebdomadaire à lire et à répondre à ses e-mails. »


Source : Le Monde.fr Corine Lesnes 11/03/2016



« Selon Gloria Mark, de l'université de Californie à Irvine, les salariés américains consultent leur boîte neuf fois par heure en moyenne. Et 42 % vérifient leurs courriels en vacances. Terrorisés par ce qui les attend au retour autant que par ce qu'ils pourraient avoir raté. »


« Après chaque notification d'un nouveau mail, ont calculé les chercheurs, il faut en moyenne 64 secondes pour retrouver le fil de ses idées. Trop de messages, c'est moins de productivité, et un stress accru. »

Source : Le Monde.fr Corine Lesnes 11/03/2016




« Virtuel, le recours massif au courrier électronique a notamment tendance à déshumaniser la gestion du personnel.

«Certains managers pensent pouvoir coordonner leurs équipes et manager depuis leur messagerie », constate Romain Chevallet, chercheur à l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact). Mais le mail ne donne que l'illusion de la coordination. La qualité de l'échange par courriel est sans comparaison avec celui que l'on a en réunion ou simplement entre collègues», explique-t-il. ...



Eric Albert, président de l'Institut français d'action sur le stress (Ifas), rapporte un exemple édifiant de cette raréfaction des échanges. «Vous vous rendez-compte, lui rapporte-t-on, deux assistantes qui travaillent dans le même bureau s'envoient des e-mails !». Un phénomène qui constitue un véritable manque à gagner pour l'entreprise. Car le dialogue en face à face introduit une dimension émotionnelle qui permet davantage de s'ajuster à l'autre, de trouver des compromis ou de faire émerger des idées... »

Source : Le Figaro.fr article de Marie Bartnik 15/07/2010



« Pour Dominique Wolton, directeur de l'Institut des sciences de la communication du CNRS, "l'information accessible est devenue une tyrannie: il y en a trop, accessible trop rapidement. "On a l'impression maintenant que toutes les décisions doivent être prises dans le quart d'heure. Dans les entreprises comme en politique on est toujours au bord du gouffre atomique. Il y a une espèce de dramatisation de l'urgence, qui est extrêmement dangereuse", conclut le spécialiste des médias. »

Source: http://www.huffingtonpost.fr/2012/08/31/surcharge-trop-plein-emails-souffrance-travail_n_1845694.html

UN PEU DE BON SENS

Qui émet des messages ? Le nombre à ne pas dépasser ? (le contenu, la longueur, l'importance...)

Tout le monde n'est pas destinataire

Quel jour ? À quelle heure ?

Je réponds à qui ?

ET POURTANT...

Les agents placent en tête de leurs sources d'information l'oralité sous toutes ses formes

La demande d'oralité et le besoin de dialogue direct ne cessent d'augmenter ces dernières années

La force des séminaires, des réunions, des rencontres de terrain,
du « être ensemble » : unité de temps, unité de lieu

ET LE PAPIER ? (ET LE PRINT?)

Il a tout à fait sa place dans le dispositif des médias internes

Il s'adapte à la disponibilité des publics visés (tout le monde n'a pas accès aux outils numériques)

On mémorise souvent mieux ce qui est sur un support papier

Il dispose de véritables qualités en matière d'impact sur l'environnement (les outils numériques ont une forte empreinte environnementale 2 fois plus que l'impact de l'aviation civile (avant le COVID 19))

DE L'HUMAIN...

La communication interne doit valoriser le personnel, de nombreux sujets peuvent être incarnés par des photos, témoignages, citations ... et même sur des supports visant des publics externes.



**NEJIB
NEGÔEZ**
gardien
sur le secteur
de l'agence
Nord-Est

1
UN HABITANT
DE QUALITÉ
POUR TOUS

APPORTER UNE RÉPONSE PÉRENNE AUX BESOINS DE LOGEMENTS

Des attributions pour répondre à la diversité et l'urgence des demandes

1 356 logements ont été attribués en 2011. Un nombre d'attributions record qui a bénéficié à 94% à des habitants du territoire de Plaine Commune.

Un chiffre qui s'explique par :

- la livraison de 275 logements neufs en 2011 ;
- d'importantes acquisitions – 1 287 logements – réalisées l'année précédente, mais aussi ;
- la libération de logements suite au départ de locataires.

LA PAROLE À



« Nous avons créé une direction des Politiques locales en 2011 pour améliorer l'adéquation entre les besoins de logements et les propositions d'attributions. Le travail que nous avons engagé s'articule autour de trois grands objectifs. Premièrement, nous avons engagé un travail pour une meilleure pondération des critères d'attribution permettant de concilier l'intérêt général et prendre en compte les besoins individuels. Nous souhaitons également améliorer les partenariats avec les services de l'État pour prioriser les demandes. Enfin, nous travaillons à un renforcement de la coopération avec les villes du territoire et les acteurs d'Action Logement pour renforcer l'attractivité du patrimoine de Plaine Commune Habitat et faire davantage coïncider bassin de vie et bassin d'emploi. »

Gaëlle BRIDIER, directrice des Politiques locales

Sur les 1 356 locataires qui se sont vu attribuer un logement, **une grande majorité sont des primo demandeurs**. Mais 539 de ces attributions ont aussi permis à des locataires du parc d'occuper un logement mieux adapté à leur situation et ont ainsi participé à leur parcours résidentiel, avec notamment :

- **326 mutations** grâce auxquelles les bénéficiaires ont obtenu un logement dont le loyer est davantage en adéquation avec leur pouvoir d'achat, ou un logement correspondant mieux à leur situation familiale. Ce nombre de mutations a doublé depuis 2008 ;
- **122 décohabitations** qui ont ainsi offert l'occasion à de jeunes ménages d'accéder à leur autonomie.

Cette politique d'accueil diversifié des ménages logés, Plaine Commune Habitat l'entretient également par un partenariat renforcé avec des associations ou des organismes privés ou publics pour loger leurs salariés ou leurs bénéficiaires. Dans ce cadre, trois nouvelles conventions ont été établies en 2011 avec l'inspection académique de Bobigny pour loger du personnel de l'Éducation nationale, avec l'hôpital Delafontaine à Saint-Denis pour loger du personnel hospitalier, ou encore avec des associations pour faciliter l'insertion de ménages bénéficiant de logements-passerelles.

1 HABITANT
de l'agglomération sur 8 est logé par
Plaine Commune Habitat et 1 habitant
sur 3 de Saint-Denis, ce qui en fait
le premier bailleur du territoire.





FIDEL MEHDI
 chef du service
 Travaux et
 Réhabilitations
 au sein de
 la direction
 du Patrimoine

2 S'ENGAGER DANS DES PROJETS AU CŒUR DU TERRITOIRE

RÉPONDRE AUX ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Un organisme qui accompagne le développement du territoire

Plaine Commune Habitat n'a de cesse, depuis sa création en 2005, de développer l'offre, **passant d'un patrimoine de 14 646 logements en 2005 à 17 189 logements au 31 décembre 2011**. Cela représente une croissance de 17% du parc sur la période.

Rien que sur l'année 2011, ce sont **275 logements locatifs sociaux supplémentaires** qui ont été livrés dans les délais prévus. Par ailleurs, de nombreux chantiers de programmes neufs sont en cours pour **280 autres logements dont la livraison est prévue en 2012. Des études sont réalisées pour 774 autres logements**. Plaine Commune Habitat entend ainsi répondre pleinement aux objectifs du Plan local de l'habitat de l'agglomération (PLH). Mais la réalisation de nouveaux programmes de constructions neuves s'inscrit dans un contexte fortement contraint, marqué par :

- la hausse des coûts globaux de la construction, due à un renchérissement des prix dans le secteur du bâtiment, à l'augmentation des dépenses consécutives au renforcement des réglementations environnementales et handicapées, à la baisse des subventions publiques nationales et au coût croissant du foncier ;
- la recherche constante de nouveaux financements compte tenu de la baisse des engagements de l'État et de la Région, de l'arrêt des subventions départementales à compter de 2012, et du remplacement des subventions du 1% par des prêts.

Cette situation implique donc de mettre en œuvre des solutions innovantes pour financer le développement de l'offre de logement social. Plaine Commune Habitat a ainsi obtenu de l'agglomération un blocage de la charge foncière. L'office a par ailleurs engagé les discussions pour obtenir des financements optimisés

LA PAROLE À

« Parmi les projets urbains, celui sur le quartier Semard, à Saint-Denis, arrive à son terme en 2012. Sa réussite a été saluée en 2011 par l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU) qui a remis deux prix à ce projet pour récompenser la qualité urbaine, architecturale et paysagère des réhabilitations. Une réussite qui engage Plaine Commune Habitat à renforcer sa gestion de proximité sur de tels quartiers rénovés pour pérenniser les investissements réalisés. »
Benjamin Vulbeau, directeur du Développement et Renouvellement urbain



REVENIR AUX FONDAMENTAUX

Quels sont les objectifs de communication interne ?

Informé, Quel type d'information ? RH, projets, actualité ...

Donner du sens au travail de chacun

Créer un sentiment d'appartenance, une culture commune

Motiver, mobiliser

...

REVENIR AUX FONDAMENTAUX

Quels publics ?

Enseignants.antes, chercheurs, professionnels associés ...

bibliothèques, ingénieurs, administratifs, techniques et sociaux et de santé (BIATSS)

Étudiants ?

Titulaires, non titulaires

Entrée générationnelle

...